



23<sup>e</sup> ÉDITION

# GUIDE DE L'ORGANISATEUR

TOUT CE QU'IL VOUS FAUT POUR  
PLANIFIER FACILEMENT VOTRE ACTIVITÉ

27, 28 ET 29 SEPTEMBRE 2019

les journées de la culture

## LES JOURNÉES DE LA CULTURE

Au moyen d'activités interactives de découverte et d'appréciation, les **Journées de la culture** mettent en valeur la vie artistique et culturelle de plus de 400 villes et villages de **toutes les régions du Québec**.

Placées sous le signe de la convivialité et de la générosité, ces activités permettent une rencontre entre artistes, travailleurs culturels et citoyens de tous les âges et de tous les milieux !

### En participant aux Journées, vous pouvez...

- ▲ Participer au mouvement de mobilisation pour les arts et la culture ;
- ▲ Contribuer au rayonnement culturel de votre localité ;
- ▲ Élargir votre réseau ;
- ▲ Rencontrer de nouveaux collaborateurs et rejoindre un nouveau public ;
- ▲ Développer des projets originaux ;
- ▲ Bénéficier de la notoriété des Journées et de leur rayonnement médiatique ;
- ▲ Recevoir gratuitement du matériel de pavoisement ;
- ▲ Profiter de la campagne nationale de promotion de l'événement ;
- ▲ Être mis de l'avant dans la programmation détaillée mise en ligne dans le site de l'événement ;
- ▲ Avoir accès dès juillet à des trousse à outils et guides (autopromotion, médias sociaux, etc.).

## LES JOURNÉES EN 2018



Plus de 2 000 activités...



... organisées par plus de 3 000 collaborateurs



... dans les 17 régions du Québec.

## UN APPEL À TOUS LES MILIEUX, TOUTES LES ORIGINES !

Que vous soyez artiste professionnel, artisan, travailleur culturel ou une personne issue du milieu des affaires, de l'éducation, du communautaire, du municipal ou d'un autre secteur, l'événement s'adresse à vous. Plus la culture rayonne dans le quotidien des gens – que ce soit dans une entreprise, une résidence de personnes âgées, à l'école, à la garderie, dans un lieu culturel de votre quartier ou dans un parc –, plus elle aura un impact bénéfique sur l'épanouissement personnel et collectif des citoyens.

### Voici quelques exemples d'activités pour vous inspirer...

- ▲ Circuit patrimonial ou architectural ponctué de performances ;
- ▲ Soirée littéraire mêlant textes de citoyens et d'écrivains ;
- ▲ Parcours-découverte de l'art public d'une municipalité ;
- ▲ Visite des coulisses d'une salle de spectacle, d'un plateau de tournage ou d'un studio d'enregistrement ;
- ▲ Œuvre collective à partir d'objets recyclés ;
- ▲ Atelier technique sur les métiers artistiques : scénariste, bédéiste, marionnettiste, musicien, chorégraphe, etc. ;
- ▲ Création devant le public (peinture ou sculpture en direct) ;
- ▲ Rencontre avec les artistes (conférence, discussion après un spectacle, répétition publique) ;
- ▲ Visite guidée d'ateliers d'artistes, de musées, de galeries et d'expositions ;
- ▲ Classe de maître ;
- ▲ Marathon d'écriture ou activité de slam ;
- ▲ Incursion dans la réalité virtuelle ou la robotique ;
- ▲ Route des artisans et expérimentation de pratiques (tissage, broderie, tricot, bijoux, etc.).

## CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ ET ENGAGEMENTS

Toute activité inscrite à la programmation  
doit être...

### INTERACTIVE

L'activité doit susciter une forme  
d'interaction et permettre une  
incursion dans les processus de  
création et les savoir-faire.



### GRATUITE

Elle doit être accessible au public,  
sans frais\*.



### ACCOMPAGNÉE PROFESSIONNELLEMENT

Elle doit être réalisée par ou avec  
des artistes, artisans et travailleurs  
culturels professionnels.



## POUR DEVENIR ORGANISATEUR

Il faut concevoir et prendre en charge la réalisation  
complète d'une ou plusieurs activités. La participation  
des organisateurs se fait sur une base volontaire.

\*Par ailleurs, vu l'importance et le caractère essentiel  
de leur travail, tous les artistes professionnels  
devraient être rémunérés équitablement par les  
organisateur qui font appel à leurs services.

## THÉMATIQUE 2019 : **LA RENCONTRE** TISSER DES LIENS, BÂTIR DES PONTS

**La thématique** sert de fil conducteur, d'inspiration à toute la programmation. Elle n'est cependant pas obligatoire.

Elle ouvre la voie à la réunion d'artistes ou d'organismes, au mariage des disciplines, aux échanges entre cultures, au métissage des genres, aux jumelages intermunicipaux ou intergénérationnels, même aux duos improbables...

À vous d'imaginer quelle forme prendra *votre* rencontre !



## REGROUPEMENTS ET CIRCUITS



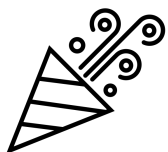
### POURQUOI SE REGROUPER ?

Nous vous encourageons à vous regrouper entre organisateurs de votre quartier, ville, région ou MRC afin de partager les ressources, maximiser la promotion, bonifier l'offre d'activités et rejoindre plus facilement le public.



### COMMENT SE REGROUPER ?

Cela peut prendre la forme d'un événement commun ou d'un ensemble d'activités réunies dans un même parcours. Vous aurez la possibilité de créer un circuit d'activités avec d'autres organisateurs. Il sera proposé au grand public dans le site des Journées.



### NOUVEAUTÉ 2019 : LE RÉPERTOIRE DES ORGANISATEURS

Pour faciliter les regroupements, développer de nouvelles collaborations et vous aider à communiquer avec l'ensemble des participants, consultez le **Répertoire des organisateurs**, nouvel outil mis à votre disposition dans le site des Journées. Vous y trouverez facilement les coordonnées de tous les organisateurs, ainsi que le détail de leurs activités respectives.

## #MOMENTSLACOOP

Toute activité qui mène à la contribution de plusieurs participants s'inscrira dans une portion spéciale de la programmation : les **#MomentsLaCoop** de **La Coop fédérée**.

Une activité collaborative peut prendre plusieurs formes. De la création d'une murale à celle d'une courtepointe, ou d'un atelier d'écriture à la composition d'une chanson.

Invitez des collaborateurs ou les gens de votre localité à se joindre à vous : en plus d'être stimulante, votre activité suscitera autant la participation que l'intérêt et la curiosité des gens du coin !

**#Moments**  
**La Coop**

## VOLET NUMÉRIQUE BELL

Vous êtes un organisme ou un artiste souhaitant faire connaître ses réalisations ou proposer des activités mettant de l'avant la **création numérique** et les **nouvelles technologies** ? Votre activité s'inscrira dans le **Volet numérique Bell**.

Ajouter une composante numérique à votre activité comporte de nombreux avantages :

- ▲ Nouveau modèle de collaboration ;
- ▲ Outils de création et de diffusion différents ;
- ▲ Échanges enrichissants ;
- ▲ Meilleure appropriation du numérique ;
- ▲ Élargissement ou renouvellement de clientèle.

PARTENAIRE  
NUMÉRIQUE

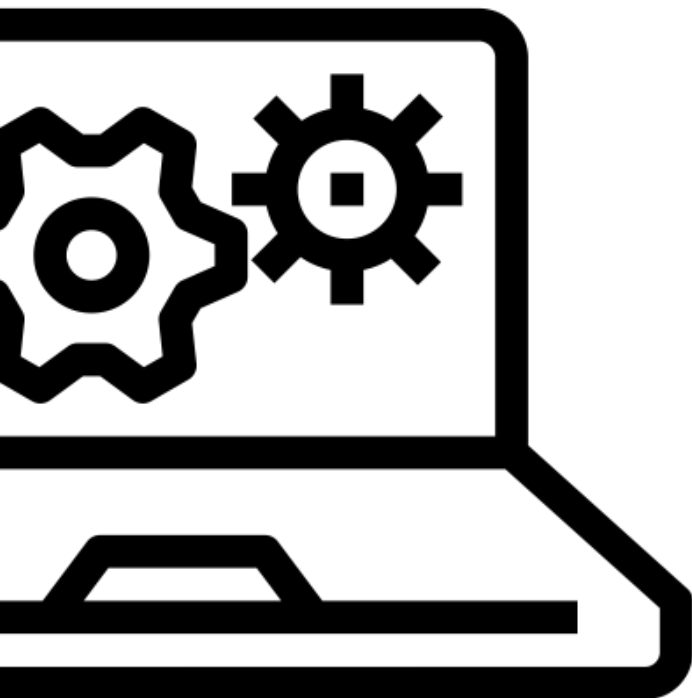
The logo for Bell, featuring the word "Bell" in a bold, blue, sans-serif font.

**Des questions ?** Nous pouvons vous mettre en relation avec des acteurs-clés ou vous conseiller dans l'élaboration de votre activité, qui s'inscrira alors dans le Volet numérique Bell.

Écrivez-nous : [labculturel@culturepourtous.ca](mailto:labculturel@culturepourtous.ca)



## VOLET NUMÉRIQUE BELL



### **NOUVEAUTÉ 2019 :** **OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT** **NUMÉRIQUE**

Pour vous aider à mieux comprendre et à intégrer le numérique dans vos actions, plusieurs outils et formations vous seront offerts d'ici aux Journées de la culture.

Mis en ligne au début de mai dans une toute nouvelle mouture, notre **catalogue numérique** vous accompagnera dans la réalisation d'activités. Il répertorie près d'une centaine d'ateliers, de performances, de démonstrations et d'événements clés en main.

## À VOUS DE JOUER!

Vous êtes prêt à inscrire une activité pour les prochaines Journées de la culture ?

Rendez-vous au [journeesdelaculture.qc.ca](http://journeesdelaculture.qc.ca)

## BESOIN D'AIDE ? NOUS SOMMES LÀ !



### COURRIEL

info@culturepourtous.ca



### TÉLÉPHONE

514 873-2641

1 866 734-4441



### SITE INTERNET

[journeesdelaculture.qc.ca](http://journeesdelaculture.qc.ca)

**Connectez-vous en tant qu'organisateur** et trouvez toute l'information dont vous aurez besoin avant, pendant et après les Journées.